

Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 27.11.2025 r.

## Historie sukcesu: Wzornictwo w branży meblarskiej – jak design rozwija innowacje?

Wśród branż, które szczególnie skorzystały na ostatnim naborze „Wzornictwo w MŚP”, znalazła się branża meblarska. Polska jest jednym z największych producentów mebli w Europie, a zapotrzebowanie na nowoczesne, ergonomiczne i ekologiczne wzornictwo stale rośnie. Konkurs Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), finansowany z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW) odpowiada na te potrzeby i umożliwia firmom rozwój oferty.

„Wzornictwo w MŚP” to inicjatywa ukierunkowana na rozwój przedsiębiorstw poprzez profesjonalne projektowanie, która spotkała się z dużym zainteresowaniem rynku. 28 projektów o łącznej wartości 48 436 712,92 zł uzyskało pozytywną ocenę i zostało wybranych do dofinansowania. Wyniki pokazują, że wzornictwo staje się jednym z najskuteczniejszych narzędzi budowania przewagi konkurencyjnej polskich firm.

Wśród beneficjentów znalazły się przedsiębiorstwa reprezentujące różne sektory gospodarki, w tym branżę meblarską, która od lat należy do strategicznych obszarów polskiego przemysłu. Projekty wybrane przez PARP pokazują wyraźny trend – rośnie znaczenie ergonomii, dostępności oraz funkcji sensorycznych, a także zrównoważonego podejścia do projektowania.

### Innowacyjne meble edukacyjne dla przedszkoli i szkół

Firma TOBO Sp. z o.o., której projekt został wybrany do dofinansowania, planuje wdrożenie innowacyjnej linii **mebli edukacyjnych o właściwościach ergonomicznych, korekcyjnych i sensorycznych**. Na rynku istnieje luka, jeśli chodzi o wysokiej jakości meble wspierające zdrowy rozwój dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym. Produkty TOBO mają ją wypełnić.

O tym, co decyduje o tempie rozwoju branży meblarskiej i jakie są jej główne potrzeby, **mówi pani Bożena Datzuk, prezes zarządu TOBO Sp. z o.o.:** – Obecnie kluczowe potrzeby branży to automatyzacja i robotyzacja w celu utrzymania efektywności produkcji przy rosnących kosztach pracy. Firmy w branży meblarskiej muszą być też elastyczne i szybko reagować na

zmieniające się potrzeby rynku. Dziś klienci poszukują mebli, które można personalizować pod względem wymiarów, kolorów i funkcjonalności.

A co najważniejsze jest w TOBO?

– Dla nas, w TOBO, najistotniejsze jest połączenie nowoczesnej technologii z dbałością o zdrowie i komfort użytkowników naszych mebli. Dzięki temu możemy tworzyć produkty dopasowane do biur, przestrzeni publicznych czy domów klientów – odpowiada **Bożena Datczuk**.

Na pytanie o to, jakie korzyści przyniósł firmie udział w naborze prowadzonym przez PARP „Wzornictwo w MŚP” w ramach FEPW, **prezes zarządu TOBO odpowiada:** – Program ten daje nam realną możliwość inwestowania w nowoczesne maszyny, cyfryzację, rozwój produktów prozdrowotnych i wdrażanie innowacji, co pozwala nie tylko utrzymać konkurencyjność regionalną, lecz także odpowiadać na rosnące oczekiwania rynku i klientów.

Projekt pozwoli firmie wejść na nowy rynek odbiorców instytucjonalnych, w tym placówek oświatowych i samorządów, a jednocześnie rozszerzyć jej działalność.

### **Kabiny akustyczne i „ciche domki”**

Kolejnym przykładem wsparcia innowacji jest projekt AQUSTEC Sp. z o.o., w ramach którego powstanie kompletny projekt wzorniczy gotowy do wdrożenia. Firma opracuje dwie grupy produktów – dla dorosłych i dzieci. Pierwszy to **linia premium kabin akustycznych do biur** – w kilku wariantach, wyposażonych w sensoryczne funkcje poprawiające koncentrację i redukujące stres.

Z kolei z myślą o dzieciach, w tym tych ze szczególnymi potrzebami, np. ADHD czy ze spektrum autyzmu, zostaną **udoskonalone kabiny typu „cichy domek”**. Rozwiązania te będą cechować wysoka jakość wzornicza, modułowość, możliwość personalizacji oraz zgodność z zasadami ekoprojektowania.

### **DANLAB wesprze sektor medyczny**

Firma DANLAB wdroży **innowacyjną linię metalowych mebli przyłóżkowych**, zaprojektowaną zgodnie z pełnym procesem wzorniczym i rekomendacjami strategii wzorniczej. Nowe rozwiązania będą ergonomiczne, konfigurowalne i dopasowane do potrzeb placówek medycznych, sanatoryjnych i opiekuńczych.

Realizacja projektu pozwoli firmie osiągnąć gotowość do produkcji seryjnej, zwiększyć konkurencyjność oraz wprowadzić innowacje zarówno w produktach, jak i w procesach biznesowych.

### **To się opłaca!**

Tegoroczny nabór „Wzornictwo w MŚP” potwierdza, że inwestycje w design to inwestycje w rozwój. Projekty firm TOBO, AQUSTEC i DANLAB pokazują, że wzornictwo może stać się

impulsem do poszerzenia oferty, wejścia na nowe rynki oraz budowania trwałej przewagi konkurencyjnej.

Dzięki wsparciu PARP przedsiębiorstwa mają szansę nie tylko tworzyć atrakcyjne produkty, lecz także kształtować standardy jakości i funkcjonalności w swoich branżach.

Kolejna edycja naboru skierowana do firm prowadzonych przez kobiety planowana jest na 2026 r.



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR